

Warszawa, dn. 11.04.2018 r.

INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO

Informujemy, że zakończyło się postępowanie ofertowe z dnia 26.03.2018 roku mające za zadanie wyłonić podmiot, który przygotuje rozwiązania kreatywne, a następnie wdroży kampanię promocyjną „STAWIAM NA POLSKIE POMIDORY” mającą na celu zwiększenie sprzedaży polskich pomidorów.

W wyniku postępowania ofertowego do realizacji powyższego działania wybrano ofertę przedstawioną przez:

NUORDER SP. Z O.O.
UL. ADAMA IDŹKOWSKIEGO 4/10
00-442 WARSZAWA

STOWARZYSZENIE PRODUCENTÓW
POMIDORÓW I OGORKÓW
POD OSŁONAMI
31-031 KRAKÓW, UL. DIETLA 99/4A
NIP 6762462417 REGON 122788717

Michał Naf
Hubert
Szymon Mone
Hubert